

Impakta
Investigación aplicada

Impakta es una agencia de **investigación aplicada**,
creada con el fin de generar
y dotar de **información** indispensable
para la toma de **decisiones**
de carácter **comercial** y del **entorno**,
de las organizaciones **privadas** y **públicas**.



Misión

Nuestra tarea está enfocada en **facilitar** la identificación de **brechas** entre nuestros **clientes** y sus **públicos**, sean estos consumidores, proveedores, audiencias, grupos de interés y todos aquellos que incrementan la creación de **valor comercial** y **social** de la empresa, entregando **soluciones** que **vinculen** al cliente con sus **propósitos**.



Identificar brechas

Desde **2004**, Impakta se vincula especialmente al sector de los proveedores **industriales**, apoyando a **empresas** en la determinación de sus **focos** -estratégico, operativo y funcional- y entregar los **soportes** para establecer **orientaciones** que contribuyan al **fortalecimiento** de la **marca** corporativa, posición, segmentos y **desenvolvimiento** en el mercado.



Apoyo a organizaciones

El **estilo** de trabajo es con nuestros clientes.
Modelamos **en conjunto** los diseños,
métodos y estrategias,
de manera que las **capacidades**
de solución **permanezcan** en cada institución.



Trabajo conjunto

- Contextualización histórica y cultural de nuestros clientes
- Posicionamiento estratégico
 - Conocimiento de industria y mercado objetivo
 - Actores internos y externos de interés
 - Clientes
- Construcción conjunta de requerimientos y necesidades
- Diseño y aplicación metodológica personalizada
- Enfoque multidisciplinario



Conceptos y principios metodológicos I

- Flexibilidad en el levantamiento y la gestión de información
 - Primaria y secundaria
 - Cuantitativa y cualitativa
- Análisis conjunto de resultados
- Generación de recomendaciones estratégicas según objetivos centrales del cliente
- Elaboración y seguimiento de planes de acción para la implementación de las recomendaciones estratégicas



Conceptos y principios metodológicos II

Nuestro sistema de trabajo es participativo e involucra a nuestros clientes en todo el proceso.


- Definición de la información de mercado y clientes que queremos profundizar
- Elaboración conjunta del plan de investigación
- Recolección de datos y análisis
- Levantamiento de información relevante y sugerencias estratégicas de acción
- Presentación del informe a las áreas operacionales de la compañía, favoreciendo la acción y coordinación de gestión
- Generación de un plan de seguimiento



Sistema de trabajo

Algunos de los estudios que realizamos son:

- Satisfacción de clientes
- Establecimiento de índices de lealtad de clientes
- Imagen y posicionamiento de mercado
- Calidad de servicio
- Factibilidad de nuevos productos y servicios
- Eficiencia en uso de productos y servicios
- Tendencias y oportunidades de mercado



Estudios y servicios



Estudio de opinión respecto de la imagen y percepción de Codelco División El Teniente, dentro de sus comunas de influencia territorial.



Estudio de evaluación de marca y potencial de penetración de mercado para nuevos modelos automotrices.



Desarrollo de planes estratégicos de penetración en nuevos segmentos comerciales (bancaización de emprendimientos asociativos populares).



Desarrollo de planes de mejoramiento de gestión y comunicación de clientes.



Últimos proyectos



INGENIERIA Y CONSTRUCCION
SIGDO KOPPERS



Principales clientes



Principales clientes